



SEZIONI:

[Dati aziendali](#)

[Cultura e Strategia](#)

[Attività e impatto](#)

[Sostenibilità](#)

[Business](#)

[Risorse umane](#)

[Casi di successo](#)

DOMANDE E RISPOSTE

Dati aziendali

Nome referente aziendale

Campo di testo

Cognome referente aziendale

Campo di testo

Ruolo referente aziendale

Campo di testo

Email referente aziendale

Campo di testo

Telefono (Cellulare) referente aziendale

Campo di testo

Ragione Sociale dell'azienda

Campo di testo

Anno di fondazione

Campo di testo

Telefono dell'azienda

Campo di testo

Indirizzo dell'azienda

Campo di testo

Comune

Menù a tendina

Provincia

Menù a tendina

Codice fiscale dell'azienda

Campo di testo

Quanti dipendenti (inclusi collaboratori continuativi) ha avuto l'azienda negli ultimi 4 anni?

	Anno in corso	Anno scorso	Due anni fa	Tre Anni fa
N dipendenti				

In quale ambito tematico S3 opera l'azienda?

- A. Agroalimentare
- B. Edilizia e Costruzioni
- C. Meccatronica e Motoristica
- D. Industrie della Salute e del Benessere
- E. Industrie Culturali e Creative
- F. Innovazione nei servizi
- G. Energia e Sviluppo Sostenibile
- H. Industria del Turismo
- I. Altro (Specificare l'ambito)

Quale modello di business meglio rappresenta l'attività della tua organizzazione?

- A. B2B
- B. B2C
- C. B2B2C
- D. C2C
- E. B2G

Cultura e Strategia

1. Nel triennio precedente l'impresa ha introdotto innovazioni di prodotto e/o di servizio?

(Una risposta per riga Sì /No)

A. Innovazioni di prodotto (prodotti nuovi o significativamente migliorati)

B. Innovazioni di servizio (servizi nuovi o significativamente migliorati)

2. Nel triennio precedente l'impresa ha introdotto innovazioni di processo in qualcuno dei seguenti ambiti?

(Una risposta per riga Sì /No)

A. Processi e metodi di produzione

B. Logistica, distribuzione o fornitura dei prodotti e/o servizi

C. Sistemi informativi (processi di elaborazione e comunicazione dell'informazione)

D. Sistemi contabili e/o altre attività amministrative

E. Pratiche di organizzazione aziendale e/o relazioni esterne

F. Organizzazione del lavoro (con particolare riferimento, alla ridefinizione delle responsabilità lavorative e dei processi e/o meccanismi decisionali) e/o gestione delle risorse umane

G. Pratiche di marketing (in particolare, promozione pubblicitaria, confezionamento di prodotti, politiche dei prezzi, posizionamento dei prodotti e/o servizi, servizi post-vendita)

3. Nel triennio precedente, l'impresa ha introdotto una o più delle seguenti innovazioni organizzative?

(Una risposta per riga Sì /No)

A. Nuove pratiche di organizzazione dell'impresa, come i processi che consentono di ottimizzare la consegna di prodotti e/o servizi dal fornitore al cliente (quali il Supply Chain Management), la riprogettazione dei processi aziendali (Business Re-engineering), sistemi di gestione della conoscenza (knowledge management), sistemi di produzione snella (Lean Production) e di Qualità Totale (TQM), ecc

B. Nuovi metodi di organizzazione del lavoro, finalizzati a un maggior decentramento decisionale e ad una migliore ripartizione delle responsabilità come l'introduzione di meccanismi di responsabilità individuale o meccanismi volti a favorire il lavoro di squadra nei team aziendali, il decentramento nelle decisioni aziendali, il raggruppamento (o lo smembramento) di unità divisionali o operative, ecc

C. Nuove strategie organizzative nelle relazioni pubbliche, con altre imprese o istituzioni pubbliche, come nuovi accordi produttivi e commerciali, partnership, accordi di sub-fornitura o di esternalizzazione

D. Nuovi strumenti di lavoro digitali volti a favorire la collaborazione con partner esterni sul tema dell'innovazione come piattaforme collaborative o di raccolta di buone pratiche

4. Per quanto riguarda l'innovazione con effetti positivi sull'ambiente, nel triennio precedente l'impresa ha adottato le seguenti misure

(Una risposta per riga Sì /No)

- A. Applicato la Valutazione del Ciclo di Vita (LCA) per valutare l'impatto ambientale complessivo di un prodotto o servizio innovativo
- B. Coinvolto i fornitori nella condivisione delle informazioni, la collaborazione e l'adozione di standard comuni per pratiche sostenibili lungo la catena di fornitura
- C. Migliorato in percentuale l'efficienza del processo rispetto ai benchmark di settore.

5. Nel triennio precedente, qual è stata l'importanza delle seguenti fonti di informazioni per le attività di innovazione dell'impresa?

(Una risposta per riga sul grado di importanza Alta/media/bassa/nulla)

Fonti interne

A. All'impresa o ad altre imprese del gruppo

Fonti private

B. Fornitori di attrezzature, materiali, componenti o software

C. Clienti

D. Imprese concorrenti o altre imprese operanti nello stesso settore

E. Consulenti, istituti di ricerca e laboratori privati

Fonti pubbliche

F. Università o altri istituti di istruzione superiore

G. Istituti di ricerca pubblici

Altre fonti

H. Conferenze, mostre, fiere

I. Riviste scientifiche e pubblicazioni tecniche e commerciali

L. Associazioni di categoria

M. Informazioni provenienti da brevetti pubblicati

N. Informazioni provenienti da documenti o comitati di normalizzazione/standardizzazione

O. Reti basate sul social web o crowdsourcing

P. Piattaforme aperte business-to-business o software open source

6. Quale delle seguenti affermazioni rispecchia il modo in cui viene gestita Open Innovation internamente all'azienda?

	Estremamente in disaccordo - Estremamente d'accordo (1- 7)
<p>A. La strategia dell'Open Innovation è documentata</p> <p>B. L'Open Innovation è guidata da norme e credenze implicite</p> <p>C. Le responsabilità in materia di Open Innovation sono riesaminate periodicamente</p> <p>D. Esistono procedure scritte sull'Open Innovation</p> <p>E. Le decisioni sull'Open Innovation sono guidate da metriche formali</p> <p>F. Esistono procedure standard per l'Open Innovation</p> <p>G. L'Open Innovation è menzionata esplicitamente nella Mission (Carta dei Valori)</p>	

7. Quanto sono rilevanti le seguenti condizioni che impediscono di realizzare le attività di Open Innovation?

	Per niente / Moltissimo (1-7)
<p>A. Gestire il cambiamento organizzativo all'interno dell'azienda</p> <p>B. Gestione del rapporto esterno con le fonti di innovazione</p> <p>C. Protezione del know-how interno</p> <p>D. Individuare nuove fonti di innovazione</p> <p>E. Efficacia della protezione della proprietà intellettuale</p> <p>F. Evitare conoscenze esterne o già esistenti</p> <p>G. Ridotte risorse economiche da dedicare</p>	

8. Quali ostacoli hanno impedito o rallentato l'adozione di percorsi di innovazione sostenibile per l'azienda?

Risposta multipla

- a. Non percezione del valore aggiunto
- b. Mancanza di capacità tecniche e tecnologiche e/o competenze
- c. Barriere Normative
- d. Barriere economico/finanziarie
- e. Barriere infrastrutturali
- f. Difficoltà di accesso ai servizi di informazione e supporto
- g. Mancanza di partner con cui collaborare
- h. Altre priorità per l'impresa

9. L'organizzazione incoraggia la gestione dell'incertezza e lo sfruttamento delle opzioni per cogliere le opportunità e una copertura ai rischi maggiori?

Scala Likert Per niente / Moltissimo (1-7)

Attività e impatto

10. Quanto sono importanti le seguenti attività di Open Innovation Inbound per l'azienda?		Per niente / Moltissimo (1-7)
Inbound - Pratiche di Open Innovation determinate da informazioni esterne in entrata all'azienda	A. Networking informale	
	B. Organizzazione di competizioni di idee di business interne all'azienda (come ad esempio hackathon o crowdsourcing interno)	
	C. Crowdsourcing esterno (la richiesta di idee, suggerimenti, opinioni, rivolta agli utenti di Internet in vista della realizzazione di un progetto o della ricerca di una soluzione ad un problema)	
	D. Organizzazione di call for start-up	
	E. Erogazione di fondi per la ricerca universitaria	
	F. Co-creazione con clienti e consumatori o società civile	
	G. Gestione da parte dell'azienda del procurement management con	

	fornitori consolidati, come ad es. attività di supplier innovation award volta a premiare le soluzioni più innovative proposte dai fornitori	
	H. Partecipazione in consorzi per la ricerca e lo sviluppo finanziati da enti pubblici	
	I. Utilizzo di fornitori esterni per ricerca e sviluppo (come ad esempio università, laboratori di ricerca, spin off)	
	J. Acquisizione in licenza di proprietà intellettuale	
	K. Utilizzo di intermediari esperti di Open Innovation per scouting, incubazione, accelerazione, venture capital, etc.	
11.	Quanto sono importanti le seguenti attività di Open Innovation Outbound per l'azienda?	Per niente / Moltissimo (1-7)
Outbound - Pratiche di Open Innovation determinate da flusso in uscita di informazioni dell' azienda	L. Donazioni verso enti no profit o a soggetti locali che generino valore condiviso	
	M. Partecipare a tavoli di lavoro con enti che si occupano di standardizzazione per il settore di riferimento dell'azienda	
	N. Condivisione di strumenti e know-how in ottica Open Source	
	O. Vendita a terzi di prodotti innovativi pronti per il mercato, non sfruttati dall'azienda	
	P. Vendita di brevetti e concessione in licenza di proprietà intellettuale	
	Q. Organizzazione di joint venture con partner esterni	
	R. Gestione da parte dell'azienda di iniziative di venture capital e di incubazione e accelerazione di idee di	

	impresa (Corporate Venture Capital)	
	S. Creazione di attività di Spin-off aziendali	

12. Come misuri l'impatto delle attività di Open Innovation?

- A. Non sono in atto misure per monitorare l'impatto
- B. Livello di gradimento interno
- C. Ritorno di immagine
- D. Indicatori strutturati (es. Return on investment R.O.I)
- E. Sustainable Development Goals (SDG)
- F. Altro (specificare)

13. Se presenti investimenti, in che fase erano le start-up in cui l'azienda ha investito?

- A. Seed Financing
- B. Early Stage
- C. Growth Stage
- D. Expansion Financing
- E. Non Abbiamo Ancora Investito In Start-Up

14. Rispetto alle attività di Open Innovation, quanto persegue l'impresa i seguenti obiettivi?

	Per niente - Moltissimo (1-7)
A. Stabilire nuove partnership	
B. Esplorare nuovi trend tecnologici	
C. Individuare nuove opportunità di business / diversificare il business	
D. Accelerare i tempi di ricerca e sviluppo	
E. Ridurre i rischi dei progetti di innovazione	
F. Ridurre i costi di attività di ricerca e sviluppo interna	
G. Accelerare la transizione sostenibile	

15. Quali indicatori vengono utilizzati per i progetti di Open Innovation dall'organizzazione?

	Risposta multipla
15a) Indicatori sulla generazione di idee	A. N. idee in ingresso
	B. N. idee valide/approvate
	C. N. idee convertite in progetti

	D. N. progetti di Open Innovation portati a termine	
	Non utilizzo questo tipo di indicatori	
	Altro (specificare)	
15b) Indicatori relativi alle reti	E. Provenienza/tipologia dei nuovi contatti ottenuti dal proprio ecosistema	
	F. N. nuovi contatti con partner esterni provenienti da reti informali (laboratori o enti di ricerca e università, start-up o altre imprese, fablab, etc)	
	G. N. nuovi contatti con partner esterni provenienti da reti formali (laboratori o enti di ricerca e università, start-up o altre imprese, fablab, etc)	
	H. N. nuovi contatti condivisi internamente all'organizzazione	
	I. N. nuovi contatti approfonditi	
	J. N. nuovi contatti con laboratori o enti di ricerca e università a seguito dei quali sono stati avviati progetti di Open Innovation	
	K. N. nuovi contatti con start-up, o altre imprese a seguito dei quali sono stati avviati progetti di Open Innovation	
	Non utilizzo questo tipo di indicatori	
	Altro (specificare)	
	15c) Indicatori economici	L. N. innovazioni lanciate sul mercato (grazie ad attività di Open Innovation)
M. Costi sostenuti per attività di R&D		

	N. Redditività dei prodotti/servizi generati da attività di R&D	
	O. Costi sostenuti per attività di Open Innovation	
	P. Redditività generata da attività di Open Innovation	
	Q. N. di nuovi mercati raggiunti grazie ad attività di OI	
	R. N. di nuovi clienti raggiunti grazie ad attività di OI	
	S. % di progetti R&D che hanno raggiunto gli obiettivi di processo pianificati (tempo/budget/qualità)	
	T. % di progetti Open Innovation che hanno raggiunto gli obiettivi di processo pianificati (tempo/budget/qualità)	
	U. Tempo/uomo medio dello staff dedicato ad attività di Open Innovation	
	Non utilizzo questo tipo di indicatori	
	Altro (specificare)	
15d) Indicatori sostenibilità	Y. Indicatori di sostenibilità (efficientamento supply chain, riduzione sprechi/riciclo, riduzione o compensazione emissioni, riduzione consumi di energia e/o acqua, ...)	
	Non utilizzo questo tipo di indicatori	
	Altro (specificare)	
15e) Indicatori governance	Z. Indicatori di <i>governance</i> (flessibilità lavorativa, agile work, pari opportunità, equo impiego, livello	

	di <i>diversity</i> delle risorse umane aziendali)
	V. Valutazione della soddisfazione dei dipendenti coinvolti in attività Open Innovation
	W. Tasso di abbandono aziendale dei dipendenti coinvolti in attività Open Innovation
	Non utilizzo questo tipo di indicatori
	Altro (specificare)

Sostenibilità

16. Quanto ritieni che le pratiche di Open Innovation messe in atto dall'azienda siano orientate a una trasformazione sostenibile (in una o più dimensioni di sostenibilità: economica, ambientale, sociale)?

Scala Likert Estremamente in disaccordo - Estremamente d'accordo (1- 7)

17. Considerando l'importanza della sostenibilità e della transizione sostenibile, quali criteri specifici - esemplificati con i Sustainable Development Goals (SDG) di riferimento - sono maggiormente rilevanti per l'azienda?

- Criteri ambientali (es. SDGs 7,12,13,14,15)
- Criteri sociali (es. SDGs 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,16)
- Criteri di governance (es. SDGs 8,9,17)
- Tutti e tre i criteri in eguale misura

18. Nel triennio precedente l'impresa ha introdotto innovazioni che favoriscono lo sviluppo sostenibile?

(Una risposta per riga Sì /No)

A. Innovazioni con impatto ambientale si riferiscono agli effetti su organismi viventi ed elementi non-viventi – compresi aria, terra, acqua ed ecosistemi.

B. Innovazioni con impatto sociale con effetti su individui e gruppi, come comunità, gruppi vulnerabili o la società nel suo insieme. Ciò comprende gli impatti dell'organizzazione sui diritti umani delle persone.

C. Innovazioni con impatto sulla governance aziendale e cioè sulla gestione dell'impresa, sulla strategia di innovazione, il processo decisionale e la conformità alla legge.

19. L'organizzazione ha un piano per definire, rivedere e implementare gli obiettivi di innovazione sostenibile?

(Risposta Sì No)

20. Sono stati identificati i Sustainable Development Goals (SDG) da soddisfare?

(Risposta Sì No)

21. Quanto sono consapevoli le persone dell'organizzazione dell'intento di innovazione sostenibile dell'azienda?

Livelli aziendali: direzione / quadri intermedi / dipendenti

Menù a tendina

Moltissimo

Molto

Abbastanza

Sufficientemente

Per niente

22. L'azienda attua politiche o iniziative di Corporate Social Responsibility - CSR? Selezionare una o più delle seguenti opzioni:

- A. Redazione bilancio di sostenibilità o report integrato
- B. Redazione bilancio ambientale (rilevante per aziende ad alto impatto ambientale)
- C. Ottenimento di certificazioni (es.: ISO 26000, ISO 14000, SA 8000)
- D. Iniziative verso i dipendenti (es.: pari opportunità, salute e sicurezza sul lavoro, conciliazione vita lavorativa e familiare, ...)
- E. Iniziative verso i clienti (es.: pubblicità etica, informazione ai consumatori, ...)
- F. Iniziative verso i fornitori (es.: supply chain etica, codice per i fornitori, ...)
- G. Programmi per l'ambiente (es.: riduzione emissioni e consumi di acqua e materie prime, riciclaggio, riduzione impatto ambientale del packaging, ...)
- H. Azioni a favore della comunità (es.: donazioni, sponsorizzazioni, *stakeholder engagement*, ...)
- I. Governance aziendale (es.: CSR Manager, codice etico, comitato etico, ...)

23. In che misura l'azienda avverte urgenza (da parte degli stakeholder) affinché si occupi della transizione sostenibile?

Scala Likert Per niente - Moltissimo (1-7)

24. Quali stakeholder agiscono principalmente come driver per l'attenzione alla sostenibilità da parte dell'azienda?

- A. Clienti/consumatori
- B. Dipendenti
- C. Fornitori
- D. Comunità locali
- E. Organizzazioni non governative
- F. Regolatori e organismi di certificazione
- G. Aziende concorrenti
- H. Associazioni di categoria o di settore
- I. Media e opinione pubblica
- J. Istituzioni locali e nazionali

25. Quanto ritieni importante il supporto di terzi nel raggiungimento di obiettivi di transizione sostenibile?

Scala Likert Per niente - Moltissimo (1-7)

26. Quale tipo di enti terzi ritieni più adeguati per supportare il raggiungimento di obiettivi di transizione sostenibile?

- A. Centri di ricerca e affini
- B. Università/Accademia
- C. Enti specializzati/consulenti/think tank
- D. Settore pubblico
- E. Associazioni di categoria/settore

27. Quale/i modalità di supporto da parte di enti terzi ritieni maggiormente efficace per il raggiungimento di obiettivi di transizione sostenibile?

- A. Finanza agevolata
- B. Co-investimenti
- C. Sviluppo di consorzi e partenariati
- D. Assistenza legale
- E. Co-sviluppo di tecnologie, proprietà intellettuale, brevetti
- F. Rete e network
- G. Altro

28. Quali challenge di innovazione in ambito sostenibilità e transizione ecologica si ritengono maggiormente solvibili tramite iniziative di open innovation?

- A. Materiali per la sostenibilità e la transizione ecologica
- B. Produzione, stoccaggio e risparmio di energia pulita
- C. Manifattura verde per un'economia sostenibile
- D. Soluzioni intelligenti per la mobilità, le abitazioni e l'energia
- E. Economia circolare e economia blu
- F. Abilitatori di transizione ecologica quali high performance computing e tecnologie dei dati
- G. Altro

29. Quali attività di open innovation persegue la vostra azienda per risolvere le challenge di transizione sostenibile sopra citate?

Campo di testo

Business

30. Qual è l'ordine di grandezza del fatturato degli ultimi 4 anni?

	Anno in corso	Un anno fa	Due anni fa	Tre Anni fa
Fatturato	<ul style="list-style-type: none"> • €1 - €500K • €500K - €2 M • €2 - €10 M • €10 - €50 M • +50€M 	<ul style="list-style-type: none"> • €1 - €500K • €500K - €2 M • €2 - €10 M • €10 - €50 M • +50€M 	<ul style="list-style-type: none"> • €1 - €500K • €500K - €2 M • €2 - €10 M • €10 - €50 M • +50€M 	<ul style="list-style-type: none"> • €1 - €500K • €500K - €2 M • €2 - €10 M • €10 - €50 M • +50€M

31a) Sul fatturato totale dell'impresa dell'ultimo anno disponibile, quale percentuale è stata ottenuta dalla vendita di prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati)? |_|_|_| %

31b) Indicare come la quota di fatturato individuata nella domanda 31a) si suddivide in percentuale tra le seguenti categorie

A. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) che non erano stati già introdotti sul mercato da imprese concorrenti? |_|_|_| %

B. Prodotti e/o servizi nuovi (o significativamente migliorati) simili a quelli già introdotti sul mercato da imprese concorrenti? |_|_|_| %

31c) Sul fatturato totale dell'impresa dell'ultimo anno disponibile, quale percentuale è stata ottenuta dalla vendita di prodotti e/o servizi non modificati o modificati solo marginalmente (compresa la rivendita di nuovi prodotti acquistati da altre imprese)? |_|_|_| %

32. Quanto investe mediamente l'impresa in R&D?

- A. €0
- B. €1 - €500K
- C. €500K - €2 M
- D. €2 - 10 M
- E. €10 - 50 M
- F. € 50 M +
- G. N.D

33. Qual è la percentuale (%) del budget dedicato a R&D che l'azienda sta attualmente investendo in attività di Open Innovation?

- A. 0
- B. 1-5%
- C. 6-10%
- D. 11-15%
- E. 16-20%
- F. 21-30%
- G. 31-50%
- H. +51%
- I. N.D.
- J. OI ha un budget indipendente da R&D (esprimere un ordine di grandezza in milione di €)

34. Quali sono i dati relativi al utile (EBIT) dell'azienda negli ultimi 4 anni?

	Anno in corso	Un anno fa	Due anni fa	Tre Anni fa
Utile operativo (EBIT)	valore in milioni di €			

35. In percentuale, quale è l'utile generato dall'innovazione negli ultimi 4 anni? Indicare una stima approssimativa come percentuale totale dell'EBIT.

	Anno in corso	Un anno fa	Due anni fa	Tre Anni fa
Margini operativi derivanti dall'Innovazione				

Risorse umane

36. Esiste in organigramma un'unità/divisione o una figura dedicata all'Open Innovation (es. Open Innovation Manager)?

Risposta Sì/No

37. Quante persone internamente all'azienda si sono occupate delle attività di Open Innovation negli ultimi 4 anni?

	Anno in corso	Un anno fa	Due anni fa	Tre Anni fa
N. Risorse umane				

38. A quali unità appartengono le risorse umane coinvolte in attività di Open Innovation?

- A. Research & Development
- B. Product & process development
- C. Marketing, sales and business development
- D. Production and operations management
- E. Procurement
- F. Human Resources
- G. Open Innovation/ Innovation
- H. Altro

39. Quanto sono importanti per l'impresa, le seguenti tipologie di soggetti con cui collaborare in iniziative di Open Innovation?

	Per niente - Moltissimo(1-7)	Quanti progetti ha realizzato con questo partner nell'ultimo triennio?
A. Altre imprese non appartenenti allo stesso gruppo		
A1. Consulenti, laboratori privati e istituti di ricerca privati		
A2. Fornitori di attrezzature, materiali componenti o software		
A3. Imprese clienti		
A4. Imprese concorrenti		
A5. Altre imprese		
B. Imprese appartenenti allo stesso gruppo		
C. Università o istituti di alta formazione /alta tecnologia		
D. Istituti di ricerca pubblici		
E. Clienti pubblici		
F. Istituzioni private non-profit		
G. Dipendenti		
H. Consumatori finali o clienti indiretti		
I. Cluster		
L. Start-up		
M. Community specifica o pubblico in generale		
N. Società Civile		

40. Come sono distribuiti geograficamente i partner esterni (citati nella precedente domanda) con cui l'impresa ha cooperato negli ultimi tre anni?

Emilia-Romagna /Italia / Stati membri UE o paesi EFTA / Altri paesi

Menù a tendina

0

1 a 3

da 3 a 5

da 5 a 10

più di 10

N.D

Casi di successo

Descrivi un'attività di Open Innovation dell'azienda che hai piacere di condividere e che sarà visibile sul Data Visualization Report

- Tipologia di Attività di Open Innovation

Selezionare dalla lista delle attività a domanda 10-11

- Titolo dell'azione

Campo di testo, N di caratteri

- Sito web

Campo di testo, N di caratteri

- Breve Descrizione/ Obiettivi/ Risultati

Campo di testo, N di caratteri